協栄流通（株）の健康経営戦略マップ

健康投資

- 健康診断データベース
- 健康相談窓口
- 就業管理システム
- 従業員サーベイ

健康診断の実施と事後措置

- 健康診断の実施
- 特定保健指導の推進
- 要医療判定者への受診勧奨

健康づくりアクティビティ

- 禁煙支援環境整備
- 感染症予防対策の実施
- 食生活改善にむけた支援
- 健康保持・増進サポート
- ヘルスケアセミナーの開催
- 運動に関するイベントの実施
- 生き生きと働ける職場づくり

メンタルヘルス対策

- メンタルヘルス不調者への対応
- 病気の治療と仕事の両立支援
- ワークライフバランスの推進
- 柔軟な働き方の促進

健康投資効果

健康投資施策の取組状況に関する指標

- 健康診断の受診率
- 特定保健指導実施率
- 二次健診受診率
- 禁煙キャンペーン参加者数
- インフルエンザ予防接種費用補助利用率
- 健幸づくり月間参加者数
- ルナルナオフィスプログラム利用率
- 健幸づくり月間参加者数
- ウォーキングキャンペーン マイヘルスアップキャンペーン参加率
- イイネ!カードの提出枚数 「KyoeiTube」の閲覧数 「ほべTown」の閲覧数
- ストレスチェック実施率
- 復職支援制度利用者数
- 残業時間の削減 有給取得率の向上
- 時差出勤　在宅勤務 育児休暇・休職の取得率 介護休暇・休職の取得率

従業員等の意識変容 行動変容に関する指標

- 健康リスク値の低減
- 喫煙率低減
- 生活習慣の改善意識の高い従業員の割合向上
- ヘルスリテラシーの高い従業員の割合向上
- 良好な食生活実施者の割合増加
- 運動習慣のある従業員の増加
- 職場コミュニケーションに満足な従業員の割合向上

健康関連の最終的な目標指標 アウトカム指標

- 要医療判定者率 有所見者率の低減
- 特定保健指導対象者率低下
- 適正BMI維持率
- 仕事満足度の向上（働きがい）
- 高ストレス者率低減

- 心身の不調による休職者の低減（アブセンティーイズム）
- 健康リスクの低減（プレゼンティーイズム）
- ワーク・エンゲージメントの向上

※プレゼンティーイズム・・・心身の体調が優れず、欠勤している状態
※アブセンティーズム・・・出勤はしているものの心身の体調が優れず、生産性が低下している状態

健康経営で解決したい経営課題

社会的価値の向上

▲

従業員が心身ともに健康で生きがいや幸福を実感できる

従業員が仕事から活力を得て、仕事に誇りを感じ、生き生きと活躍できる環境、仕事によって生活の質を豊かにできる働きがいのある風土の醸成、人材の成長、定着、によって組織のパフォーマンスを最大化する。

▼

企業の価値向上

目指す姿

目指す姿

組合員のくらしに貢献できる組織、「人にやさしく誇りが持てる組織」の達成を目指して、「健康経営」を推進することを宣言し、ウェルビーイング（職員一人ひとりが個性や能力に応じて生き生きと活躍できるしあわせな状態）を実感できる職場づくりに取り組みます。